

L’Osservatorio EBTL del mese di Novembre riferito agli Alberghi di Roma Capitale evidenzia una penalizzazione delle strutture a 3, 2 ed 1 stella.

È il prezzo pagato dal movimento turistico per i fatti terroristici del 13 novembre.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tab A** | | | | |  |  |
| **Roma - Arrivi e presenze per categorie**  **Differenze % Novembre 2015/2014** | | | | |  |  |
|  | **Italiani** | | **Stranieri** | | **Totale** | |
| **Categoria** | **arrivi** | **presenze** | **arrivi** | **presenze** | **arrivi** | **presenze** |
| **5 stelle** | **3,37** | **3,72** | **0,96** | **0,67** | **1,69** | **1,39** |
| **4 stelle** | **3,14** | **1,91** | **0,93** | **0,72** | **1,82** | **1,09** |
| **3 stelle** | **1,56** | **-1,08** | **1,36** | **-3,00** | **1,47** | **-2,21** |
| **2 stelle** | **-4,83** | **-8,09** | **-4,87** | **-6,77** | **-4,84** | **-7,57** |
| **1 stella** | **-7,61** | **-17,09** | **-8,10** | **-7,69** | **-7,77** | **-13,85** |
| **Totale** | **1,23** | **-1,29** | **0,60** | **-0,94** | **0,89** | **-1,07** |

Mancano 21.000 presenze per pareggiare lo stesso mese di Novembre 2014 come risulta dalla seguente Tab. B ove vengono riportati i valori assoluti.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tab B** |  |  |  |  |  |  |
| **Roma - Arrivi e presenze negli esercizi alberghieri - Novembre 2015** | | | | |  |  |
|  | **Totale Novembre2015** | | **Dif. % Novembre 2015/2014** | | **Valori Assoluti 2014** | |
| **Categoria** | **arrivi** | **presenze** | **arrivi** | **presenze** | **arrivi** | **presenze** |
| **Italiani** | **413.324** | **723.744** | **1,23** | **-1,29** | **408.321** | **733.215** |
| **Stranieri** | **471.702** | **1.231.813** | **0,60** | **-0,94** | **468.869** | **1.243.495** |
| **TOTALE** | **885.026** | **1.955.557** | **0,89** | **-1,07** | **877.190** | **1.976.710** |

Nella Tab C rileviamo la sofferenza dei mercati (in rosso) e quelli che fanno registrare una tenuta.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tab C** | | |
| **Roma - Arrivi e presenze per aree di provenienza - Differenze % Novembre 2015/2014** | | |
|  | **Italiani** | |
| **Categoria** | **arrivi** | **presenze** |
| **Italia** | **1,23** | **-1,29** |
| **Europa** | **0,40** | **-2,31** |
| **Nord America** | **2,94** | **3,18** |
| **Centro-Sud America** | **2,03** | **1,93** |
| **Sud-Est Asia** | **-0,11** | **-0,44** |
| **Medio Oriente** | **-7,63** | **-9,87** |
| **Altri** | **-4,63** | **-6,59** |
| **Area BRICS (1)** | **-1,53** | **-5,76** |
| **TOTALE** | **0,89** | **-1,07** |
| (1) Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa | | |



Al momento – se non si verificano accadimenti destabilizzanti – perdurano buone possibilità di raggiungimento dell’obiettivo di 14 milioni di arrivi in tutti gli esercizi ricettivi (alberghi e complementari) di Roma Capitale a fine 2015.

La Tab. D evidenzia il trend di crescita nei primi 11 mesi del 2015 in tutti gli esercizi ricettivi della Capitale.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tab. D** | **ROMA - ARRIVI E PRESENZE NELLE STRUTTURE RICETTIVE** | | | | | | | | | | | |
|  | **(Hotel, RTA, B&B, Case per ferie, Camping)** | | | | | | | | | | | |
|  | **GENNAIO NOVEMBRE 2015** | | |  | |  | |  |  | |  |  |
|  | **GENNAIO – NOVEMBRE 2015** | | **Variazione % Gennaio Novembre 2015/2014** | | | | **GENNAIO – NOVEMBRE 2014** | | | | | | |
|  | **Arrivi** | **Presenze** | **Arrivi** | | **Presenze** | | **Arrivi** | | | **Presenze** | | | |
| **Italiani** | **5.144.335** | **11.343.342** | **3,63** | | **2,63** | | **4.964.001** | | | **11.052.695** | | | |
| **Stranieri** | **7.695.122** | **20.057.097** | **4,85** | | **4,39** | | **7.339.016** | | | **19.213.026** | | | |
| **TOTALE** | **12.839.457** | **31.400.439** | **4,36** | | **3,75** | | **12.303.017** | | | **30.265.721** | | | |

L’indagine previsionale del periodo Natale 2015 Capodanno 2016, avviata nei giorni scorsi, alla quale si aggiungerà una seconda a breve, dà le seguenti risultanze:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **NATALE 2015** | | **NATALE 2014** | | **VARIAZIONI %** | |
|  | **Arrivi** | **Presenze** | **Arrivi** | **Presenze** | **Arrivi** | **Presenze** |
| **TOTALE** | **216.500** | **490.000** | **219.000** | **495.000** | **-1,14** | **-1,01** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPODANNO 2016** | | **CAPODANNO 2015** | | **VARIAZIONI %** | |
|  | **Arrivi** | **Presenze** | **Arrivi** | **Presenze** | **Arrivi** | **Presenze** |
| **TOTALE** | **202.000** | **536.000** | **203.000** | **538.000** | **-0,49** | **-0,37** |